



HRVATSKA UDRUGA ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU

16. dodjela nagrada HUOJ-a: Grand Prix 2023.

Kategorija: Grand Prix za odnose s javnošću u udrugama i nevladinim organizacijama

Naziv projekta: **Zero Waste – Budi dio igre – Čuvajmo naš planet**

Agencija: Udruga za sport, rekreaciju i edukaciju djece i mladih – Igre mladih i partner Coca-Cola HBC Hrvatska

Razdoblje realizacije projekta: od 11.02.2022. do 31.08.2022.

OPIS PROJEKTA

Analiza situacije: Kao najveća amaterska sportska manifestacija u Europi čiji je cilj promicanje zdravih stilova života kroz druženje i sport, Sportske igre mladih (dalje u tekstu SIM) prepoznale su mogućnost da kroz svoju platformu doprinesu naporima održivosti te među djecom, mladima i zajednicama diljem Hrvatske promoviraju i rade na unaprjeđenju održivih praksi u zaštiti našeg okoliša, koje uključuju aktivnosti i mjere u cilju sprječavanja zagađivanja, razdvajanje i recikliranje otpada, te posebno edukaciju i podizanje svijesti o važnosti zaštite okoliša.

Ciljevi: razvoj ekološke svijesti kod djece i mladih; razvoj odgovornog odnosa prema okolišu i spremnosti za očuvanjem žive i nežive prirode; uočavanje činjenice da je čovjek dio prirode, da ju treba da bi opstao i da je koristi za zadovoljavanje potreba za kretanjem i igrom; poticanje na kreativno korištenje materijala iz svakodnevnog života te poticanje na tjelesnu aktivnost i organiziranje sportskih manifestacija.

Provedba: „Zero Waste“ projekt sastoji se od interaktivne edukacije i sportskog natjecanja na edukativnom poligonu. U prvom dijelu edukacije, u trajanju od 45 minuta, moderator je zajedno s gostujućim predavačima i profesorima predstavio edukativne module u jednom gradu u svakoj županiji. Sudionici su kroz nagradne pitalice učili o okolišu, odgovornom ponašanju prema okolišu i korištenju prirodnih resursa, a i natjecali su se u brzini i spretnosti razvrstavanja otpada. U drugoj fazi projekta obuhvaćena su sva djeca sudionici SIM-a (6-18 godina) – ukupno 85.000 sudionika. Projekt je promoviran na svim sportskim natjecanjima i događanjima od veljače do rujna 2022. godine - brendiranjem terena i praktičnom primjenom znanja - konkretno prikupljanjem bočica i limenki koji su se dijelili sudionicima (100.000 ukupno). Drugi dio uključio je zeleni SIM poligon sastavljen od motoričkih zadataka čija je osnovna tema reciklaža otpada. Koncept natjecanja sastojao se od 8 do 12 ekipa koje su se natjecale na poligonu u formatu štafete. Zadatak je bio vođenje lopte oko zapreka do odlagališta za boce, limenke i papir, uzimanje jednog pakiranja i vraćanje do startne pozicije gdje pakiranje moraju ubaciti u za to predviđeni reciklažni spremnik. Najbrže i najspretnije ekipe osvojile su prigodne diplome.

Učinak i vrijednost uspješne komunikacije: U prvoj fazi projekta kroz edukaciju i igru sudjelovalo je više od 5.250 djece i mladih iz svih dijelova Hrvatske, a u promotivnim aktivnostima nakon provedene aktivacije više od 85.000 djece i mladih u sklopu Sportskih igara mladih. U okviru Zelenih minuta u TV emisiji SIM-a, koja se emitira na nacionalnim i komercijalnim TV postajama (RTL, RTL Kockica, N1, SK, Arena sport), učenici i natjecatelji pripremili su video uratke i izvijestili o realizaciji aktivnosti u okviru projekta. Projekt je popraćen u svim nacionalnim TV kućama, tisku i lokalnim medijima s više od 200 medijskih objava te kroz društvene mreže SIM-a: Instagram: 32 objave kampanje, 4.358 oznaka "sviđa mi se" na objave i 76 objavljenih priča; Facebook: 29 objava kampanje, doseg: 236.900 korisnika i 76 objavljenih priča.

Kreativnost i inovativnost: „Zero Waste“ na jedinstven, kreativan način educira kroz igru i sport, edukativna pitalica potiče da mladi logičkim zaključcima nalaze uzroke i rješenja problema održivog razvoja, dok dio posvećen razvrstavanju otpada potiče da kroz igru mladi to usvajaju kao „prirodnu“ motoričku radnju. Promocija projekta i primjena stečenih znanja provela se kroz sve aktivnost igara kojih je više od 250 tijekom godine.